



«Деревянные дома» — ведущее и наиболее востребованное специализированное российское издание в сфере деревянного домостроения. Журнал ориентирован на широкий круг читателей: специалистов компаний, занимающихся изготовлением и возведением объектов из древесины, поставщиков пиломатериалов и инженерного оборудования, профессиональных архитекторов и дизайнеров, а также всех тех, кто является или планирует стать владельцем деревянного дома.

Выходит с 2003 года. Журнал содержит красочно иллюстрированные, информационно насыщенные материалы об архитектуре, планировке, возведении, отделке, защите, инженерном оснащении, обустройстве и декорировании бревенчатых, брусовых, каркасных и комбинированных объектов. Издание освещает актуальные события отрасли деревянного домостроения, знакомит с передовыми технологиями и материалами, новинками ведущих производителей инженерного оборудования, бытовой техники, инструментов. Контент сгруппирован в несколько тематических рубрик, большинство из которых являются постоянными.

Тираж журнала 35 000 экз.
Объем 144 страницы
Периодичность 6 раз в год

ГРАФИК ВЫХОДА НОМЕРОВ В 2018 ГОДУ

№ п/п	Срок подачи редакционного материала	Срок подачи макетов	Дата выхода
№ 1/77	15 декабря	8 января	6 февраля
№ 2/78	16 февраля	12 марта	10 апреля
№ 3/79	13 апреля	11 мая	13 июня
№ 4/80	15 июня	6 июля	7 августа
№ 5/81	10 августа	7 сентября	9 октября
№ 6/82	12 октября	9 ноября	11 декабря

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

Объем	Базовая стоимость указана в рублях, включая НДС (18%)
адрес в рамке с логотипом	7000
1/4	40 000
1/2	80 000
1/1 (проект)	59 000
1/1 (статья)	130 000
1/1	180 000
страницы 3 / 5 / 7	200 000
2/1 (статья)	180 000
2/1	250 000
2-я стр. обложки + 1-я стр. (первый разворот)	360 000
2-я страница обложки	250 000
3-я страница обложки	200 000
4-я страница обложки	360 000

СКИДКИ ПРИ ЕДИНОВРЕМЕННОЙ ОПЛАТЕ:

Количество номеров	2	3	4	5	6
Скидка	15%	20%	25%	28%	30%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Россия – 97%
 Ближнее зарубежье – 2,5%
 Дальнее зарубежье – 0,5%

СТРУКТУРА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Структура распространения в Москве

- Супермаркеты/АЗС – 83,5%
- Киоски – 9%
- Подписка – 2,5%
- Адресная рассылка – 3%
- Специализированные выставки – 2%

Структура распространения в России

- Супермаркеты/АЗС – 82%
- Киоски – 9%
- Подписка – 4%
- Адресная рассылка – 3,5%
- Региональные специализированные выставки – 1,5%

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛОВ ПО РЕГИОНАМ

- Москва/Московская обл. 59%
- Санкт-Петербург 7,1%
- Калининградская обл. 1,4%
- Северо-Запад России 1,2%
- Юг России 3,7%
- Центр России 5%
- Поволжье 3%
- Татарстан 1%
- Башкортостан 0,5 %
- Урал 4,3%
- Сибирь 4,9%
- Приморье 0,9%
- Казахстан 2%
- Беларусь 2,8%
- Другие страны 3,2%